

C U IN CYBERSPACE /

media gebruik van studenten en medewerkers

Tekst: Iris Klapwijk, Gwenda Knobel en Marijn Overvest / fotografie Pet v/d Luijtgarden

'Ik google mezelf regelmatig'



Hasna Hankari (24) vijfdejaars Biomedical Image Sciences: 'Ik gebruik internet echt voor alles! Ik koop van alles online, behalve kleren. Ik volg het nieuws, zoek informatie voor mijn opleiding en ben vooral veel op Facebook. Ik update een aantal keer per dag mijn status, meestal zijn dat anekdotes over wat ik heb meegemaakt. Hyves heb ik niet, dat is meer voor pubers. Mijn Facebookprofiel is afgeschermd, alleen vrienden kunnen zien wat ik post. De rest gaat het ook niet aan. Ik let wel op of er

geen vreemde dingen over mij op het internet staan. Ik google mezelf regelmatig om te zien wat de zoekresultaten dan zijn. Gelukkig heeft er nog nooit iets raars opgestaan.

'Twitteren doe ik niet, voor mijn gevoel is dat ook echt een trend, en ik vraag me af of je daar allemaal aan mee moet willen doen. Nu.nl is een van mijn favoriete sites, ik lees vooral de koppen. Voor achtergrondartikelen moet ik echt de tijd hebben. In de toekomst zie ik het internet nog verder uitbreiden. Misschien dat alle boeken en kranten vervangen zijn door e-books. Maar persoonlijk contact blijft belangrijk, zeker in bijvoorbeeld een ziekenhuis, je wilt toch zeker een dokter zien en geen computer.

'Toch heeft internet ook nadelen. Het maakt communicatie makkelijker, maar ook een stuk minder persoon-

lijk. En het is bijna niet mogelijk om helemaal alleen te zijn. Ik zet mijn telefoon wel eens uit, maar dat lukt me nooit langer dan een half uur. En als ik mijn telefoon een dag vergeet, heb ik het gevoel dat ik heel veel dingen mis. Het is essentieel geworden om bereikbaar te zijn, maar daardoor ben je ook afhankelijk."

Hasna's links

- www.gmail.com,
- www.facebook.com, ik heb ongeveer 100 vrienden die ik ook persoonlijk ken, hyves is voor pubers
- www.youtube.com, ik kijk voornamelijk films, je moet goed zoeken, maar dan vind je ook echt goede dingen
- www.google.nl, ik google ook mezelf regelmatig
- www.nu.nl, ik lees vooral de koppen

'Internet zal een basisbehoefte worden'



Tim van Werkhoven (25) assistent in opleiding bij het Sterrenkundig Instituut Utrecht: 'Ik ben nooit verder dan een kwartier uit de buurt van een computer. En ik kan via mijn Ipad op internet als ik binnen het bereik van een draadloos netwerk zit. Ik kan dus zonder.

'Ik heb een eigen website om google-resultaten te ondervangen en ik ben een aantal jaren geleden van Hyves overstapt op Facebook toen ik meer internationale contacten kreeg. Ik heb ruim 200 facebookvrienden. Heel actief ben ik niet. Ik download wel eens wat foto's en ik schrijf wat maar

ik volg vooral. Het is gemakkelijker dan mailen en bellen, je zet een keer iets in je facebook en al je vrienden kunnen daar gewoon bij.

'Mijn startpagina is een lege pagina, zodat ik meteen naar de pagina kan gaan waar ik op dat moment heen wil. Waar ik ter ontspanning graag naar toe ga is slashdot.org, een technologiewebsite met van alles wat er op internet gebeurt. Leuk is om naar apod.nasa.gov te gaan. Dat staat voor astronomical picture of the day, vandaag is dat een sterrenkundig plaatje van een jonge maan met sterren.

'Het nieuws volg ik via internet en de tv. Toevallig hebben we gisteren met het huis weer een proefabonnement op een krant genomen, maar of ik die veel ga lezen weet ik niet. Het nieuws in de krant is denk ik wel zorgvuldiger. Het gevaar van de nieuwe media kan zijn dat de journalistieke kwaliteit

minder wordt door de snelheid, de blogs en reacties waarmee nieuwssites worden gevuld.

'In 2030 is internet denk ik veel omvattender geworden en zit het overall in: je telefoon, tv, koelkast, radio, noem maar op. De technologische ontwikkelingen zullen voortschrijden en of dat goed of slecht is? Mensen zullen er mee moeten leren omgaan. Internet zal een basisbehoefte worden zoals elektriciteit.' *Auteur Gwenda Knobel*

Linkjes van Tim

www.slashdot.org, technologie website waar je vanalles kan lezen wat er op internet gebeurt
www.nu.nl, voor het nieuws
www.apod.nasa.gov/apod/, voor het sterrenkundige plaatje van de dag
www.Facebook.com
www.Tweakers.net, een computer gerelateerde website

'Ik gebruik sociale media om af te spreken met andere mensen'



Tim van Polen (22) derdejaars Communicatie- en Informatiewetenschappen: 'Ik ga het internet alleen op via mijn eigen desktop. Ik heb wel een laptop, maar die heb ik in mijn studentenhuys met wat Mecanospeelgoed en spijkers aan de muur gehangen. Die gebruiken we met het huis om muziek te luisteren. Ik vind het overbodig om een laptop de hele dag bij me te hebben: daar vind ik die dingen veel te groot voor. Als telefoon heb ik een enorm oude Samsung waarmee je alleen kan bellen en sms'en. Zelfs Bluetooth heeft die niet: ik ben al lang blij dat ik er mijn wekker mee kan zetten. 'Ik internet zo'n vier uur per dag.

Van die tijd besteed ik ongeveer een half uur aan het volgen van actualiteiten. Kranten lees ik bijna nooit en op televisie gaan journaals vaak aan me voorbij. Ik heb niet het gevoel dat ik iets mis: als ik iets interessant vind, zoek ik meer informatie op het web. Wat ik zelf interessant vind, zijn sites over muziek. Een site die ik veel bezoek is musicmeter, hier kun je als gebruiker albums recenseren.

'Voor de rest ben ik veel bezig met mailen en het bijhouden van mijn profielsites op Facebook en Twitter. Mijn Hyves-account heb ik verwijderd, daar zag ik met de komst van twitter het nut niet meer van in. Mensen die stellen dat sociale media face to face contact ondermijnen, typeer ik als bang voor nieuwe technologie. Ik gebruik sociale media juist vaak om af te spreken met andere mensen.

'In de toekomst zullen sites meer afhankelijk van elkaar worden. Ook zal het voor websites steeds waardevoller worden om naar elkaar te verwijzen.

Een voorbeeld daarvan is dat je op een fotosite als Flickr aan de hand van google maps bijvoorbeeld precies kan zien op welke plaats een foto gemaakt is. Sites die deze techniek gebruiken, hebben in mijn ogen de toekomst.' MO

Tims favo sites

www.wiebetaaltwat.nl
www.ultimate-guitar.com
www.musicmeter.nl, hier kun je als luisteraar albums recenseren
www.dumpert.nl, voor de leuke filmpjes
www.twitter.com om mijn echte vrienden te volgen. Staat altijd op de achtergrond open en ik zit de hele tijd te F5-en. Maar de site is geblokt, niet heel de wereld hoeft te weten dat ik een biertje drink.
www.nu.nl voor het nieuws
www.weer.nl
www.facebook.nl veel vrienden ken ik eigenlijk niet. Mijn hyves heb ik verwijderd, op facebook kun je foto's makkelijk taggen, en is internationaal. Spelletjes doe ik er niet op.

'Voor mij heeft internet zijn grenzen'



Gerda Tenkink (52) bestuurssecretariaat faculteit Recht, Economie, Bestuur en Organisatie (REBO): 'Ik ben een passieve gebruiker. Internet is voor mij een praktisch hulpmiddel. Het is een ideaal medium om informatie te zoeken en te mailen. De minder prettige kant is de infostress, de 'infobesitas' en de oppervlakkigheid. Er komt via internet zo veel informatie op je af dat je niet alles kan lezen en bevatten en kan laten bezinken. Communicatie per internet schept bovendien de verwachting dat je per ommekeer reageert.

Op dat punt vind ik internet dwingend en ik stel mezelf daarom grenzen. Ik reageer niet altijd per ommekeer op persoonlijke mailtjes. Thuis heb ik ook altijd één internetloze dag.'

'Dagelijks lees ik de nieuwsbrieven die ik krijg. Trouw en NRC behoren tot mijn favorieten. En als ik informatie zoek, dan doe ik dat via Google, dat is ook mijn startpagina zowel thuis als op het werk. Ik zou misschien nog wel eens naar uitzending gemist gaan, maar daarmee snij ik een praktisch probleem aan: ik ben toe aan een nieuwe laptop. Met social media heb ik niets, ik zie bijvoorbeeld wel aan mijn nietjes die ver uit elkaar wonen dat ze meer contact met elkaar hebben door internet dan ze anders zouden kunnen hebben.'

'Voor mij heeft internet zijn grenzen. Ik heb bijvoorbeeld totaal

niet de behoefte om door iedereen gevolgd te worden en zelf hoeft ik ook niemand te volgen. Over de aanschaf van een e-reader zou ik moeten nadenken. Het scherm moet dan wel heel prettig lezen, maar het liefst zit ik nog met papier in mijn handen. Over een jaar of twintig gaat nog veel meer via internet denk ik, je zult op bepaalde vlakken ook wel daartoe worden gedwongen, zoals dat is gegaan met internetbankieren.' Auteur Gwenda Knobel

Bezochte sites in de afgelopen week:

www.google.nl
www.uu.nl, ook voor mijn solismail
www.Belastingdienst.nl
www.knmi.nl, voor het weer
www.nrc.nl
www.volkskrant.nl
www.trouw.nl

'Ik hou niet van communiceren via internet'

Booy 't Hart (20) eerstejaars

Culturele Antropologie: 'Ik doe bijna niks op internet. Ik gebruik het wel, maar ben een passieve gebruiker in de zin dat ik niet bijdraag aan de content op internet. Ik ben per dag niet meer dan twintig minuten online. In die tijd check ik mijn mail, zoek ik wat dingen op voor studie en kijk ik even een minuut op Hyves en Nu.nl, maar dan houdt het ook wel op. Ik denk dat ik in totaal niet meer dan zeven verschillende internet pagina's bezoek.

'Wat mij niet trekt aan internet, is het onpersoonlijke ervan. Ik hou niet van communiceren via internet, omdat ik de non-verbale communicatie mis. Als je via internet met iemand een gesprek hebt, zie je dingen als gezichtsuitdrukkingen en handgebaren niet, waardoor er sneller misverstanden ontstaan en je de ander minder snel begrijpt. Daarom vind ik het fijner om echt met vrienden af te

spreken om iets te doen.

'Het nieuws volg ik dan ook het liefst via de krant. Ook het acht uur journaal kijk ik regelmatig. Ik wil weten wat er speelt in de wereld, maar de achtergronden van het nieuws interesseren me minder.

'Ik heb al ruim twee jaar een oude Sony Ericsson telefoon. Hiermee bel en sms ik en luister ik muziek. Ik heb geen behoefte om met mijn telefoon altijd toegang tot internet te hebben. Het mooie is: ik ben wel in het bezit van een smartphone waar ik alles mee kan, maar die heb ik ongebruikt in een la op mijn kamer liggen. Dat ding kan ik altijd nog gebruiken als mijn oude kapot gaat, denk ik dan. Wie wat bewaard, heeft wat. 'Als ik later tachtig ben, denk ik dat kinderen na school niet meer afspreken om bij elkaar of buiten te gaan spelen. Het zou me niks verbazen als men dan na school naar huis gaat en



dan op internet afspreekt in de virtuele wereld.' auteur *Marijn Overvest*

Booys favorites

www.marktplaats.nl

www.nu.nl, zo'n vijf minuten per dag, maar liever kijk ik het acht uur journaal,

www.vi.nl ook zo'n vijf minuten per dag, voor het voetbalnieuws

www.hyves.nl, ik zet nooit gevoelige info online

www.hotmail.com

'Mijn leerlingen hoeven niet te weten wat de juf allemaal doet'



Anne van de Ven (23) premaster

Onderwijskunde: 'Ik ben altijd online, en zit continue mijn inbox te vernieuwen. In totaal ben ik acht tot twaalf uur per dag online. Vooral Hyves en Facebook zijn favoriet. Eerst had ik alleen Hyves, maar voor mijn familie in Canada heb ik ook een Facebook account gemaakt. Hoewel ik hun niet zo vaak zie, blijf ik zo wel op de hoogte van wat ze doen. En ik speel Farmville op Facebook, dat is best wel een verslavend spelletje! 'Ik let wel op de privacy, op Facebook staan geen foto's, omdat ik het privacybeleid een beetje onduidelijk vind. Op mijn Hyves staan wel foto's, maar mijn profiel is afgeschermd. Ik heb les gegeven op een middelbare

school en mijn leerlingen hoeven niet te weten wat de juf allemaal buiten het werk doet!

'Nieuws lees ik niet op internet, als MSN opent, krijg je automatisch een pop-up met het nieuws erin. Heel soms als ik iets interessants zie, klik ik daarop en lees dan het berichtje, maar in het algemeen doe ik dat nooit.

'Ik gebruik wel heel veel google-scholar, om artikelen te zoeken. Zonder die site en de databases van de UU, zou het zoveel meer tijd kosten om artikelen te vinden voor mijn studie. Het is wel dubbel dat je zo afhankelijk bent van het internet. Mensen verwachten toch dat je snel op je mail reageert. Maar aan de andere kant: als ik iemand nodig heb, verwacht ik ook dat er snel een antwoord komt. Mijn grootste irritatie is dat je je tegenwoordig overal voor moet aanmelden. Nóg een wachtwoord en vooral nóg meer spam in mijn inbox. 'Internet verdwijnt denk ik niet meer, maar het zal in de toekomst nog makkelijker zijn om online te gaan,

zonder stickjes en wachtwoorden. Een soort van groot wireless netwerk.' IK

Favoriete sites Anne:

www.musicfrom.nl muziekwebsite

www.last.fm om artiesten en muziek te zoeken

www.esprit.nl kleren kopen in de webshop, hebben ze vaak niet in de winkel

www.hyves.nl

www.facebook.com, ik vind farmville een verslavend spel, ik heb zo'n 150 vrienden, maar ik zet er niet veel foto's op. Ik vind facebook in vergelijking met hyves onduidelijker als het gaat om privacybeleid.

www.youtube.com gebruik ik heel veel. Als je iets leuks vindt, krijg je ook gerelateerde muziek zoals liefhebbers van deze muziek keken ook, dan kom je weleens leuke nieuwe artiesten tegen. En ik gebruik youtube wanneer ik een pianostuk niet helemaal in de vingers krijg, dan kijk ik hoe andere pianisten dit stuk spelen.

'Op internet wil ik mezelf positief naar voren brengen'

Ties Carbo (22) derdejaars

Informatiekunde: 'Leven zonder internet zou ik me niet voor kunnen stellen. Ik zit ongeveer 56 uur per week achter de PC, zo'n acht uur per dag. Voor mijn studie informatica en werk als IT-medewerker ben ik altijd online en daarnaast surf ik ook in mijn vrije tijd op het web. Ik kijk filmpjes, nieuwe media en bekijk blogs.

'Ik heb een laptop, computer en een smartphone om het internet mee op te gaan en raak geïrriteerd als ik ergens geen 3g verbinding heb. Het is niet eens zo dat ik vaak belangrijke mail binnenkrijg, maar het gevoel van beschikbaarheid vind ik fijn.

'Ik pas op met wat ik online zet, omdat ik internet zie als dé kans om mezelf positief naar voren te brengen richting eventuele werkgevers. In het verleden ben ik door een werkgever op de vingers getikt vanwege feestfoto's op Hyves, die mijn baas niet geschikt vond om op internet te hebben staan. Die heb ik verwijderd en sindsdien heb ik al mijn profielen geblokkeerd voor onbekenden.

'Een site die ik vaak bezoek, is tweakers.net, de grootste Nederlandse website op het gebied van IT. Op NU.nl berichten ze ook wel over IT, maar vaak kort en in en Jip en Janneke taal.

Op Tweakers staan meer artikelen met diepgang, dat trekt me aan.

'Over een jaar of 50 jaar zie ik dat de laag die nu nog tussen het menselijk brein en een computer zit, het beeldscherm en het toetsenbord, zal verdwijnen en dat de mens uiteindelijk zelf een soort van computer zal worden. Ik kan me van dit proces nog weinig voorstellen, ook omdat ik er bang voor ben: kan ik later als mens zonder te praten de gedachten lezen van iedereen om me heen? Dat lijkt me eng en moeilijk, maar behoort zeker tot de mogelijkheden."

Auteur Marijn Overvest



Surf als Ties

www.tweakers.net, de grootste site op IT gebied in Nederland

www.lsdnb.nl

www.recess.nl

www.bit-tech.net

www.1dayfly.nl

www.twitter.com, ik heb een account, maar ik volg alleen mijn eigen netwerk of mensen die over IT twitteren

www.hyves.nl om mensen te vinden

www.nu.nl

www.ad.nl/utrecht voor het regionale nieuws

'Bloggen vind ik onzin, er staat zelden wat grappigs in'



Rianne Verhoef (21) masterstudent Neurowetenschappen en Cognitie:

'Ik check vooral mijn mail. Heel vaak. Ik heb een LinkedIn profiel, maar gebruik het niet. Via Facebook blijf ik makkelijk in contact met mensen die ik tijdens mijn reizen ontmoet heb en Hyves gebruik ik heel af en toe om iemand te krabbelen. Meestal mensen die ik niet zo vaak zie, om toch een beetje in contact te blijven. Twitteren doe ik niet, ik weet eerlijk gezegd niet eens wat het precies is. Iets met korte berichtjes toch? Een blog heb ik niet, dat vind ik onzin. Het gaat vaak nergens over en er staat zelden wat grappigs in. MSN'en doe ik nooit meer, dat is meer

iets van de middelbare school. Bellen is veel leuker.

'Mijn studie zou veel meer tijd in beslag nemen zonder internet. Het is toch de eerste bron waar je naar toe gaat. Om snel informatie te vinden, woorden te vertalen en natuurlijk om artikelen te zoeken. Het nieuws volg ik ook via internet, meestal via nu.nl. Het is belangrijk om een beetje bij te blijven. Wel het echte nieuws natuurlijk, geen achterklapverhalen.

'Op Youtube ben ik vrij veel te vinden, het liefst kijk ik filmpjes van Comedytrain en kabouter Wesley. Maar mijn favoriet is een filmpje van Man Bijt Hond, de Turbo Polyp, over een man die helemaal gek is van die kermisattractie! Ik kijk ook naar series achter mijn laptop.

'E-mailen is de meest makkelijk manier van communiceren. Ik verwacht niet dat dat zal verdwijnen. Misschien dat er nog meer gekke applicaties komen, net zoals je bij veel telefoons ziet. En programma's als GoogleMaps

zullen nog wel realistischer worden.

Er komen zoveel nieuwe dingen bij dat ik niet meer kan bedenken wat er nog meer mogelijk zou kunnen zijn."

Auteur Iris Klapwijk

Favoriete sites Rianne:

www.hotmail.com

www.grooveshark.com, online muziekzender

www.youtube.com, zit ik heel veel voor films, muziek en het maken van afspeellijsten

www.nu.nl, vooral de nieuwskoppen, als ik echt iets interessants zie, dan lees ik het bericht. Ik lees niet de achterklap

http://listen.grooveshark.com/

www.dumpert.nl

www.hyves.nl, ik heb zo'n 250 vrienden, maar een heel aantal heb ik maar een of twee keer gezien

www.facebook.nl, ik heb vooral vrienden van reizen en vakanties met wie ik op deze manier contact hou, speel er ook spelletjes, eerst farmville nu wordchallenge.

'We zullen meewarig terugkijken op deze tijd'



Yvonne van Rooy (58) voorzitter college van bestuur: 'Ik vind het elke dag opnieuw een gevecht om alle mail af te handelen, dus veel netwerken doe ik niet. Ik zit alleen op LinkedIn, maar ben erg kieskeurig om iemands contact te worden. Hoewel internet vele prachtige dingen biedt, geeft ook een overdosis aan informatie.

'Ik zit meestal achter mijn computer op internet, maar ik kan via mijn I-Phone ook online. Ik check mijn e-mail, kijk voor ik boodschappen doe op buienradar.nl en ik hou het filenieuws in de gaten. Ik ben een nieuwsfreak dus ik volg nu.nl, teletekst en verschillende kranten online en natuurlijk het UBlad. Na het werk kijk ik graag naar sites van andere universiteiten. Vooral

Britse en Amerikaanse die in sommige opzichten op ons voor liggen. Ik kijk bijvoorbeeld hoe zij bestuurlijk zijn ingericht en hoe zij met vraagstukken als duurzaamheid omgaan. Daar kan ik veel van leren. Ik vind dat een universiteit een publieke functie heeft en dat je je zo min mogelijk achter intranet moet verstoppen. Wat ik leer van het bestuderen van sites van andere universiteiten, kunnen mensen misschien ook leren van alles wat wij online doen.

'Internet over 20 jaar? Het zou mij niet verbazen als de komende jaren de overvloed aan informatie zo enorm is gestegen, dat er weer iets bestaat als betaalde mail zodat je daardoor echt een selectie krijgt van belangrijke berichten. We zullen meewarig terugkijken op deze tijd waarin er nog directe communicatie is. Ook zal de kunstmatige intelligentie voortschrijden. Je stop ideeën en wensen in een programma en er rolt bijvoorbeeld een voorlichtingscampagne uit. Als universiteit moet je de ontwikkelingen goed in de gaten houden. Je moet studenten onderwijzen in het omgaan en vooral in het selecteren van informatie en als instelling zul je moeten blijven mee

veranderen, anders verlies je je marktpositie. *Auteur Gwenda Knobel*

De cyberwereld van Yvonne

www.uu.nl, is natuurlijk mijn startpagina. Ik vind de scheurkalender erg leuk
www.Ubladonline.nl drie keer per dag, voor het universitaire nieuws natuurlijk
www.Scienceguide.nl, goede informatieve site, ook handig dat ze een nieuwsbrief hebben
www.volkskrant.nl die vind ik de beste van de kranten online, maar ik lees de andere kranten ook online
www.teletekst.nl
www.caprado.org, een zender met klassieke muziek uit Californië
www.Buienradar.nl
www.anwb.nl voor het filenieuws
www.ted.com moet je echt zien, dat is een site met wat langere filmpjes van 20 tot 30 minuten. In elke film houdt iemand een presentatie, Het is erg leuk om te zien hoe iemand begeistert kan spreken over een bepaald onderwerp. Benjamin Sender die een conference houdt over klassieke muziek. Moet je echt even naar kijken

'Ik zit meestal op voetbalsites'



Luc Mes (19) tweedejaars

Sociale Geografie: 'Het internet gebruik ik vooral voor het volgen van nieuws. Per dag ben ik ongeveer 160 minuten online. Ik ben een echte voetbalfreak en wil altijd op de hoogte blijven van de laatste nieuwtjes. Meer dan de helft van de tijd dat ik online ben, zit ik dan ook op voetbalsites.

'Kranten lezen doe ik sinds ik op kamers woon amper, via sites als NU.nl en AD.nl/Utrecht hou ik mezelf op de hoogte van het laatste nieuws. Ook te-

levisie kijken doe ik via het net: series als wie is de mol en flikken Maastricht kijk ik terug via uitzendinggemist.

'Een interessante documentaire die terug te vinden is op Youtube, is Iran and the West. Die geeft een mooi beeld van hoe vanaf de jaren zeventig de Islamitische staat Iran is omgezet in de staat zoals het nu is.

'Mijn toegang tot het internet beperkt zich voorlopig alleen nog tot mijn I-mac. Ik heb geen laptop en met mijn mobiel van Sony Ericsson kan ik alleen sms'en en bellen. Ik snap de toegevoegde waarde van een Blackberry of een Iphone wel, maar mijn vrienden kunnen het ook overdrijven. Sommigen lijken hun telefoon belangrijker te vinden dan een sociaal gesprek.

'Ik gebruik sociale media zelf vooral om met vrienden af te spreken. Waar

ik eerst contact met ze onderhield via Hyves, doe ik dat nu via twitter. Ik volg bijna alleen mensen uit mijn eigen netwerk, wat bekende Nederlanders doen interesseert me minder. Mei Li Vos is een uitzondering: die tweet dingen die mij tot nadenken zetten. Van bijvoorbeeld een Nico Dijkshoorn hoeft ik echt niet te weten dat hij een ei aan het bakken is.' *Auteur Marijn Overvest*

www.nu.nl, voor het nieuws
www.nos.nl
www.twitter.com, om mijn echte vrienden te volgen
www.voetbalzone.nl, maandagochtend als eerste
www.vi.nl
www.rtvutrecht.nl voor het regionale nieuws
www.uitzendinggemist.nl voor Wie is de mol en Flikken Maastricht

'Met Twitter vragen mensen alleen maar aandacht'



Marleen van der Weijde (23)

premaster Onderwijskunde: 'Op internet gebruik ik vooral mijn mail, Hyves en Facebook. Er staan zo'n vijftig vrienden in mijn netwerk, maar dat zijn allemaal mensen die ik ook in het echt zie. Ik heb veel mensen verwijderd, vroeger vond ik het een beetje onbeleefd om uitnodigingen niet te accepteren, maar tegenwoordig weiger ik mensen die ik niet ken. Mijn pagina is afgeschermd, alleen vrienden kunnen mijn foto's zien. Twitteren doe ik niet, ik vind het niet boeiend en mensen lijken alleen maar aandacht te willen

vragen door te twitteren.

'Behalve sociale contacten onderhouden, gebruik ik internet om te bankieren en weblogs te lezen van vrienden in het buitenland. Zelf heb ik geen site of blog, maar als ik weg zou gaan, is het wel een leuke manier om contact te houden. Ook internet ik op mijn mobiel, ik stuur vooral mailtjes in de trein en check trein- of bioscooptijden, dat is echt wel handig. Maar het meest ben ik online op mijn laptop. Per dag ongeveer acht tot twaalf uur, best veel eigenlijk! Ik kan niet meer zonder. Alleen op vakantie, check ik mijn mail niet. Als ik mijn telefoon vergeet is het net alsof er allemaal dingen aan me voorbij gaan.

'In de toekomst denk ik dat internet zeker nog bestaat, maar wel dat gebruikersvriendelijker wordt. Voor oudere mensen is het nu vaak nog wat abstract. Kinderen groeien er nu helemaal mee op en zijn er heel handig in, dus misschien gaat dat ook wel

vanzelf. Ik ben wel bang dat de privacy steeds meer aangetast wordt. Stel je voor dat je in de toekomst een foto van een willekeurig iemand kan maken met je telefoon en dat er dan via internet allemaal informatie te voorschijn zou komen!"

Auteur Iris Klapwijk

Favoriete websites Marleen:

www.vakantieveilingen.nl hierop kan je bieden op vakanties en voor een prikje een stedentripje kopen als je mazzel hebt

www.vodafone.nl om gratis smsjes te versturen!

Www.bijenkorf.nl ik koop niet online, maar ik gebruik het om me voor te bereiden als ik ga shoppen

www.ticket-service.nl om op de hoogte te blijven van concerten die er aan komen

www.hyves.nl

www.gmail.com

www.facebook.com

'Je leest zelden een reactie die goed doordacht en beargumenteerd is'



Loes Keijsers (27) onderzoeker in opleiding bij Sociale Wetenschappen

'In een periode van grote verveling heb ik een eigen website gebouwd. Voordeel daarvan is dat je daar controle op hebt. Mensen kunnen van alles over mij online zetten, maar door er voor te zorgen dat mijn site als eerste resultaat in Google verschijnt, kan ik ook een eigen boodschap afgeven. Bovendien zet ik er ook mijn publicaties op.'

'Daarnaast zit ik op Hyves, LinkedIn en Facebook. Maar ik heb alle foto's wel

afgeschermd. Het voordeel van Hyves vind ik dat je snel even een krabbel naar een vriend kunt sturen zonder dat je daarmee de verwachting schept dat een afspraak moet volgen. Dat heeft een mailtje voor mij wel.

'Mijn mobiele telefoon is mijn wekker. Maar ik ontvang er ook mijn mail op, dus als mijn telefoon 's ochtends afgaat, kijk ik meteen mijn mail na. Ik ga met mijn mobiel online om informatie te zoeken. Als ik in de auto zit en met een vraag zit of als ik een vogel zie waarvan ik de naam wil weten.

'Online reageren op nieuwsberichten doe ik bewust niet. Wat mij tegenstaat is dat de discussie vaak van laag niveau is, dat reacties vaak beledigend en grof zijn. Ik doe onderzoek naar de ontwikkeling van criminaliteit en als daar iets over wordt gepubliceerd krijg je stevast een reactie als 'zie je wel dat komt door die Marokkanen'. Slaat helemaal

nergens op. Je leest zelden een reactie die goed doordacht en beargumenteerd is.

'Over twintig jaar maakt internet een nog groter deel uit van ons leven. Sta je in de keuken en zoek je een recept kan je roepen naar google en leest een stem voor wat je moet doen. Nadeel van alle ontwikkelingen kan zijn dat privacy onder druk komt te staan. Alles over je is immers bekend.'

Auteur Gwenda Nobel

Aanvliegroutes van Loes

www.hotmail.com

www.nu.nl

www.volkskrant.nl

www.linkedin.nl

www.uu.nl/solismail

www.uitzendinggemist.nl

www.beurs.nl

www.loeskeijsers.nl

www.google.nl