



Universiteit Utrecht

Vernieuwing masterfase UU Inputsessies met studenten

Sessie 1

Arbeidsmarktoriëntatie en career centers

Resultaten van inputsessie
23 april 2014



— Introductie

De brainstormsessie was ingedeeld in twee delen: een brainstorm in groepsverband en een brainstorm op individueel niveau. Allereerst komen de resultaten van de groepsbrainstorm aanbod, gevolgd door de individuele ideeën.

Specifiek is nagedacht over Arbeidsmarktoriëntatie, Carrièredagen en netwerk mogelijkheden en career centers. De individuele brainstorm richtte zich op het bedenken van een drietal ideeën: meest creatieve idee, meest haalbare idee en het idee dat morgen toegepast moet worden.



Opbouw Powerpoint

Groepsverband

AMO:

- associaties
- suggesties

Carrièredagen en netwerkmogelijkheden

- associaties
- suggesties

Career centers

- Hoe moeten die worden ingericht?

Individueel

Tot slot concrete ideeën; een analyse van de ideeën die alle deelnemers individueel hebben opgeschreven. In de volgorde:

- meest haalbare idee
- Meest creatieve idee
- Idee wat je morgen zou implementeren



— Welke associaties hebben studenten met AMO?

1. Arbeidsmarktperspectief
2. Voorbereiding op de arbeidsmarkt
3. Voorbereiding op de master

De deelnemers zien AMO dus breder dan alleen de specifieke oriëntatie op de arbeidsmarkt, ook de aansluiting op de master en een voorbereiding op de arbeidsmarkt werden genoemd.

— AMO suggestie : “Motiveer ons voor AMO”

Studenten geven aan dat AMO er al wel is, maar dat het niet altijd terug te zien is in het onderwijs. Studenten moeten er te veel naar op zoek, terwijl de studenten die dat juist niet doen veel baat hebben bij voorlichting en begeleiding.

- Studenten moeten voor AMO gemotiveerd worden
- Maak de urgentie duidelijk: studenten weten niet wat ze willen
- Bij ‘baanonzekere studies’: juist meer aandacht voor AMO

Meerdere studenten geven aan dat verplichting een belangrijke en logische stap is, met name in de bachelorfase.

- “Juist de niet gemotiveerde studenten moeten een push krijgen”



— AMO suggestie: Stages Plus

Dit idee was populair onder deelnemers. Studenten vinden een uitgebreide stage (15 EC) aantrekkelijk in het kader van AMO.

- Ook wetenschappelijke stages moeten mogelijk zijn
- Meer ruimte in de opleiding
- Meer beloning: 15 EC
- Mogen ook meer eisen worden gesteld
- Sommige studenten opperen om stages te verplichten

— AMO suggestie: verbind UU met praktijk

- Mensen uit de praktijk uitnodigen (bijv. gast colleges*), hierin dan meer de link tussen theorie en praktijk leggen
- Mogelijkheid om masterthesis bij een bedrijf/organisatie te schrijven, integreer dit in het masteraanbod
- Laat bedrijven langskomen, en niet alleen de bedrijven die (betaalde) deals hebben met studieverenigingen
- Nodig alumni uit die moeite hebben gehad om een baan te kunnen vinden (zodat de urgentie van AMO duidelijk wordt)

* Wel werd opgemerkt dat de gastcollegedocent bekwaam moet zijn in het geven van hoorcolleges.

- Het antwoord op de vraag: "Waarom zijn mijn skills nuttig in de praktijk?" is voor veel studenten niet helder.
- Praktijkopdrachten als onderdeel van de studie (voor EC)
- Maar bijv. ook: cursus (EC) waarin je leert hoe je een baan vindt (deze suggestie was zeer populair)

— AMO suggestie: praktische vaardigheden

Time management (plannen, efficiency, overzicht)

Waarom?

- efficiënter zijn
- balans tussen werk en privé leren bewaren

Relatie management (luisteren, feedback geven en ontvangen)

Waarom?

- betere communicatie
- duurzame sfeer

Ondernemerschap (presenteren en schrijven*)

Waarom?

- meer kansen op de arbeidsmarkt
- zichtbaarheid/profilering

* Hier wordt bedoelt: hoe moet je zo presenteren en schrijven dat je iets goed kan 'verkopen' aan je publiek en/of goed in de markt kan zetten.

Welke associaties hebben studenten met carrièredagen en netwerkmogelijkheden?

Breedte

- Zowel universiteitsbreed, facultair als op opleidingsniveau (interdisciplinair)
- Meer verbreding: nieuwe settings , netwerkborrels, meer informeler

Focus

- Op vaardigheden; daaronder valt bijv. ook ondernemerschap

Deelnemers geven aan dat aanbod meer moet bieden dan informeren, ze hebben juist ook vaardigheden nodig. Vragen die werden opgeworpen:

- “wat is het doel van netwerken?”
- “hoe kom je daar binnen?”
- “wat wordt er van starter verwacht?”
- “hoe krijg ik inzicht in functie”



— Carrièredagen en netwerkmogelijkheden

Vorm

- Centrale vraag: “wil je wel één dag?”:
Nee: integreer het structureel in curriculum

Concrete suggesties

- Maak voor grote events een **talentenpool** aan: selecteer beste studenten (dit is aantrekkelijk voor bedrijven)
- Organiseer **challenges** ipv de traditionele markt met kraampjes
- Zet **alumni** in:
 - Als buddies
 - Speed-daten
 - Gastcolleges
- Organiseer carrièredagen per **thema**, bijvoorbeeld duurzaamheid. Deze kan je koppelen aan de strategische thema's van de UU.

Career Centers: hoe moeten die volgens studenten worden ingericht? (1/2)

Faciliteiten

- database met: stages, traineeships, startersfuncties, informatie dagen, meeloopdagen
- maar ook: database met relevante contacten
- trainingen, bijv: LinkedIn, motivatiebrief schrijven (en checken)

Associaties:

- grote rol bij masterkeuze
- moet één portal zijn (studenten én medewerkers moeten dat weten)
- Community van studenten: van elkaar leren, tips geven, inspireren (career center moet dit faciliteren)
- Bekendheid: verplicht onderdeel masterintroductie
- Functie als facilitator/hub

Career Centers: hoe moeten die volgens studenten worden ingericht? (2/2)

Welke competenties moeten medewerkers hebben?

- Gespecialiseerd in specifiek vakgebied
- Coachende rol
- Moeten bekend zijn met huidige arbeidsmarkt (bijv. een part-time iemand die ook in de praktijk werkt)
- Tegelijkertijd werd genoemd dat het niet iemand moet zijn die het "even tussendoor doet"

Concrete suggesties

- Coachingsgesprekken: help studenten met zelfreflectie; bevestigt de vaardigheden die ze bezitten .
Want: studenten hebben meer aan persoonlijk contact
- Selecteer kwalitatief hoogstaande (beschikbare) online informatie
Want: laagdrempelig, en selectie is een belangrijke service in het internet tijdperk
- Bied een alumni netwerk (met recent afgestudeerden (<10 jaar)
Want: ervaringen waar je als student wat aan hebt

Haalbare ideeën

- Alumni koppelen aan opleiding
- Opdrachten binnen cursussen bij bedrijven en instellingen
- Praktische vaardigheden aanleren
- Vakken waarin theorie wordt geïmplementeerd
- Arbeidsveld in onderwijs betrekken dmv casussen
- Stages aanbieden, en meer waardering (15ec)
- Focus op facultair of departementsniveau (drempelverlagend)
- Meer decentraliseren: ga los van universiteitsbrede dag
- Carrièredag verplicht maken (juist de niet gemotiveerde studenten hebben de push nodig)
- Maak een website die alle activiteiten rondom AMO bundelt
- Workshop organiseren getiteld "afgestudeerd en werkloos: hoe ga je er mee om". In deze workshop worden ideeën gegeven over hoe je je leven het beste vorm kan geven ja het afstuderen en als je dan nog geen baan hebt. Bijv: hoe solliciteer je? Neem je een "lagere" baan aan? Hoe hou ik mezelf gemotiveerd?

Haalbare ideeën (2)

- Centraal studenten detacheren naar verschillende plaatsen in het bedrijfsleven, via het career center
- Gesprekscoaches die een student/werkzoekende goed kunnen ontvangen en helpen aan het juiste contact of de juiste informatie
- Docenten moeten minder focussen op hun eigen onderzoek en studenten meer opleiden tot onderzoekende professionals. De visie op onderzoek is een knelpunt voor de UU
- Schrijven van masterthesis bij een organisatie, als onderdeel van het aanbod in masterthesis onderwerpen
- Uitgebreid aanbod relevant trainingen in career center
- 'Hackathons'/challenges als mogelijkheid voor bedrijven om talentvolle studenten te scouten

— Creatieve ideeën

- Koppel alumnus als buddy aan een student (2x)
- Praktische vaardigheden aanleren
- Voorlichtingsdagen adv. thema: bijv. duurzaamheid (veelzijdige voorlichting met completer beeld van arbeidsmarkt)
- Career centers: studenten niet loslaten na hun master
- Geef studenten de kans om een dag met een (klein) bedrijf mee te lopen
- Persoonlijke coach/mentor met wie je intens contact hebt (om zo de persoonlijke groei in kaart te brengen en een koers te bepalen)
- Ontwikkel een wiki met alle info van de UU. Alle bachelors, masters, studiegidsen etc. Inclusief een goed georganiseerde jurisprudentie over vragen van studenten.
- Ontwikkel een app die studenten automatisch op de hoogte stelt over AMO activiteiten die voor hen interessant zijn, op basis van een individueel profiel



— Creatieve ideeën (2)

- Maak een app “Tuunder” voor het connecten van bedrijven met studenten. Studenten kunnen hierdoor ook met elkaar in contact komen en gezamenlijke vragen bespreken.
- Maak een platform/community voor ‘job seeking students’ (voor tips, vragen, leren van elkaar)
- Stel student aan (0.2 fte) die voor studieverenigingen het aanspreekpunt is voor AMO. Zo krijgen studieverenigingen meer hulp krijgen bij educatieve activiteiten. Ook kan deze student per blok een symposium organiseren



— Morgen toepassen

- Arbeidsmarktoriëntatie en carrièrevoorlichting integreren in het onderwijs (zo komen alle studenten in contact en is er meer bewustzijn voor het belang hiervan)
- Voorlichtingsdagen adv thema: bijv. duurzaamheid (veelzijdige voorlichting met completer beeld van arbeidsmarkt)
- Gastcolleges van alumni (zij kunnen iets meegeven over hun werkveld en waarom het aansluit op jouw master)
- AMO activiteit – in de breedste zin van het woord – belonen voor EC
- Gesprekken tussen alumni en studenten organiseren
- Studenten vanaf het eerste jaar een vak academische vaardigheden geven



Morgen toepassen (2)

- Naar het voorbeeld van Twapp (Twente App): een Tinder meets Inner Circle meets LinkedIn
- Cursus academische vaardigheden
- Gratis cursus academisch Engels schrijven
- Aanbod van training in praktische vaardigheden/persoonlijke effectiviteit (snellezen, mindmappen, timemangement)
- Meer pakkende titels voor masters: concreter