



Universiteit Utrecht

Brainstorm Studenten Masterkeuze

—

7 mei 2014



— Hoe kan de UU zich gaan onderscheiden

Sterkere verbinding maken met onderzoek en onderwijs.

- Goede hoogleraren in huis, laat ze zien!
- Welk onderzoek wordt intern gedaan?

Sterker internationaal karakter

- Meer Engelstalig onderwijs in de Masterfase
- Docentkwaliteit
- Hierdoor stappen studenten sneller over de grenzen heen

Reputatie

- Kopstukken in huis
- Goede organisatie
- Stage mogelijkheden in de Master



— Hoe kan de UU studenten faciliteren in het keuzeproces?

Transparantie

- Mogelijkheden van de masterprogramma's aan de UU
- Vroege bewustwording van masters aan de UU

Duidelijke profilering van de masterfase

- Wat zijn de sterke en minder sterke programma's van deze master?
- Deze master t.o.v. andere masters
- Waar begin ik aan en wat kan ik er mee

Promotie aan andere universiteiten

- In binnen en buitenland
- Nationale mastermarkt
- Gastcolleges tijdens de bachelor

Leer de opleiding kennen

- Meeloopdagen voor bachelorstudenten
- Info-uurtjes
- Borrels
- Gastcolleges



Hoe kan het aanmeldtraject worden verbeterd?

Transparantie

- Duidelijke selectiecriteria (verschilt per opleiding/faculteit)
- Stappenplan (waar ben ik in de procedure, wat moet ik nog doen?)
- Uniforme informatie (veel verschillende informatie op te veel verschillende plekken)
- Persoonlijke contactpersoon
- Eén *harde* deadline voor alle opleidingen (BA, MA en PRE-MA)



Leeswijzer

Opvallend is dat de drie ideeën (creatief, haalbaar en morgen toepassen) veel overlap vertonen. Alle onderwerpen op de volgende slide worden meer dan eens genoemd. Sommige ideeën vullen elkaar aan en zijn door ons samengevoegd. Transparantie, op de laatste slide, wordt door bijna iedereen genoemd.



— Creatieve ideeën

Uitgebreide masterdag

- Persoonlijke begeleider (op maat gemaakt programma)
- Lectures van de kopstukken met een “Meet en greet” (online zetten)
- Markt - Internationaal - Meerdere momenten

Persoonlijk contact en begeleiding

- Geen nummer, maar een persoon
- Begeleiding in aanbod, keuze en toelatingseisen
- Persoonlijke gesprekken met studenten, docenten of groepsgesprekken

Maak de grote namen meer zichtbaar in onderwijs en promotie

Vakken overzicht

- Met de vakken die ik heb gevolgd kan ik de volgende masters in (zie UCM)
- Evaluatie van het BA-1 jaar, waarna keuzemogelijkheden voor latere jaren worden voorgelegd



Haalbare ideeën

Online content

- Filmpjes met studenten, docenten en sfeerimpressies

Trots zijn op de UU

- Studenten uitnodigen om deel te nemen aan de wereld van de UU.
- Het is een eer om hier te studeren

Promotie op andere universiteiten en markten

Persoonlijk contact en begeleiding

- Geef mensen het idee dat welkom zijn d.m.v. borrels, gesprekken met studenten/docenten

Transparantie

- Duidelijke communicatie over criteria en welke stappen een student nog moet ondernemen
- De keuzematrix (zie UCM)
- Stappenplan



— Morgen toepassen

Transparantie en uniformiteit van informatie

- Stappenplan/advieswebsite (dit heb ik, wat moet ik nog doen om toegelaten te worden. Zowel qua vakken als qua stappen)
- Voorbeeld UCM

Focus in promotie op inhoud

- Studenten willen 100% zeker weten waar ze aan beginnen
- Gevoel en sfeer