

Nota Universiteitsraad

UR nummer 11/179	Corsanummer AD/11.30520
----------------------------	-----------------------------------

Aan : Universiteitsraad

Van : College van Bestuur

Opsteller : Joop Kessels

Onderwerp : Aangepaste versie profiel UU ikv Hoofdlijnenakkoord

Status : Ter kennisname

Behandeling in : universiteitsraad met CvB d.d. 12 december 2011

Kern van de inhoud

--

Verzoek aan de universiteitsraad

--

Toelichting bijstelling profiel tbv bespreking in de UR 12 december
8 december 2011

De bespreking van het concept-profiel in onder meer de commissies van de UR leidt tot enkele aanpassingen of verduidelijkingen. In overleg met de voorzitter van de UR ontvangt u een bijgestelde versie. Toelichting:

- de herhaling van delen van de missie bij onderzoek, onderwijs en valorisatie is vervallen;
- de eerste twee dia's met proces zijn niet opnieuw opgenomen;
- de dia's met bewijslast zijn vooralsnog vervangen door drie dia's met kenmerkende prestaties van de UU (dia 7-9 in de nieuwe versie). In de uitwerking naar Strategisch Plan zal de bewijslast verder aangevuld worden;
- de matrix van EU-challenges-topsectoren-strategische thema's en UU-focusgebieden is vervangen door twee dia's waarin deze informatie per strategisch thema is opgenomen;
- groen gemarkeerd zijn wijzigingen in de tekst tov de versie die eerder aan de UR is gestuurd;
- de essentie van het onderwijsprofiel is in een extra dia omschreven (nieuwe versie dia no 17)
- in de volgende dia (profiel onderwijs meer in detail) zijn de punten anders gegroepeerd, nl eerst wat de UU de studenten biedt en daarna de overige punten).



Profiel Universiteit Utrecht

versie 6 december 2011

aangepast o.a.op basis van bespreking in commissies UR



Universiteit Utrecht



Wat vraagt de samenleving van universiteiten?

Actieve positie in kennisketens, op door samenleving gekozen onderwerpen

Focus in onderzoek, positionering t.o.v. andere universiteiten

Doelmatigheid en kwaliteit in onderwijs, ruimte voor excellentie

Hoog studiesucces

Efficiënte besteding middelen (verhouding direct/indirect)

Positie in de universitaire top wereldwijd



Wat biedt de Universiteit Utrecht?

Actieve positie in kennisketens, op door samenleving gekozen onderwerpen

> De UU biedt wetenschappelijk excellentie gericht op waardecreatie

Focus in onderzoek, positionering t.o.v. andere universiteiten

> De UU heeft focus in onderzoek naar Topsectoren en Grand Challenges, en benut hierin de kracht van het profiel van een klassieke universiteit

Doelmatigheid en kwaliteit in onderwijs, ruimte voor excellentie

> De UU biedt elke student matching of selectie bij de start van de studie, ruimte voor ambitieuze en excellente studenten, en zo uitstekende entree op arbeidsmarkt

Hoog studiesucces

> De UU biedt studenten een uitdagende onderwijsomgeving met het hoogste studiesucces in Nederland

Efficiënte besteding middelen (verhouding direct/indirect)

> De UU werkt aan een optimale verhouding van directe/indirecte kosten

Positie in de universitaire top wereldwijd

> De UU behoudt een positie in UU in de universitaire top-50 wereldwijd, de top-10 EU, en blijft no 1 in Nederland



Missie Universiteit Utrecht (2000)

De Universiteit Utrecht is een groot en veelzijdig kenniscentrum dat onderwijs en onderzoek van internationale kwaliteit biedt. Haar doelen:

- jonge mensen academisch vormen
- nieuwe generaties onderzoekers opleiden
- academici opleiden die kennis en professionele vaardigheden combineren
- grensverleggend onderzoek doen
- bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken

(De missie wordt aangepast in het traject vaststellen Strategisch Plan voorjaar 2012)





Kernwaarden

Inspiratie

Medewerkers en studenten werken en studeren geïnspireerd en gemotiveerd en inspireren elkaar. Bevlogen en geïnspireerd impliceert nieuwsgierig en leergierig, kritisch en onderzoekend en steeds ontvankelijk voor nieuwe ideeën, opvattingen en invalshoeken.

Ambitie

Medewerkers en studenten leggen voor zichzelf de lat hoog, elkaar daarop aanspreken wordt gewaardeerd. Opleidingen en onderzoeksgroepen hebben de ambitie om tot de top te behoren. Eigen initiatief en ondernemerschap van medewerkers en studenten worden gewaardeerd

Betrokkenheid

De universiteit is een gemeenschap waar gemotiveerde wetenschappers, docenten, medewerkers en studenten samenwerken, samen leren en ontdekken. Medewerkers en studenten voelen zich gezamenlijk verantwoordelijk voor het realiseren van de doelstellingen van de universiteit.

Onafhankelijkheid

De universiteit is een plaats waar medewerkers en studenten de ruimte krijgen om hun talenten te ontwikkelen. Onafhankelijk denken is een wezenskenmerk van onze academische gemeenschap. De vrijheid voor medewerkers en studenten stelt hoge eisen aan verantwoordelijk en integer handelen.





Algemeen Profiel

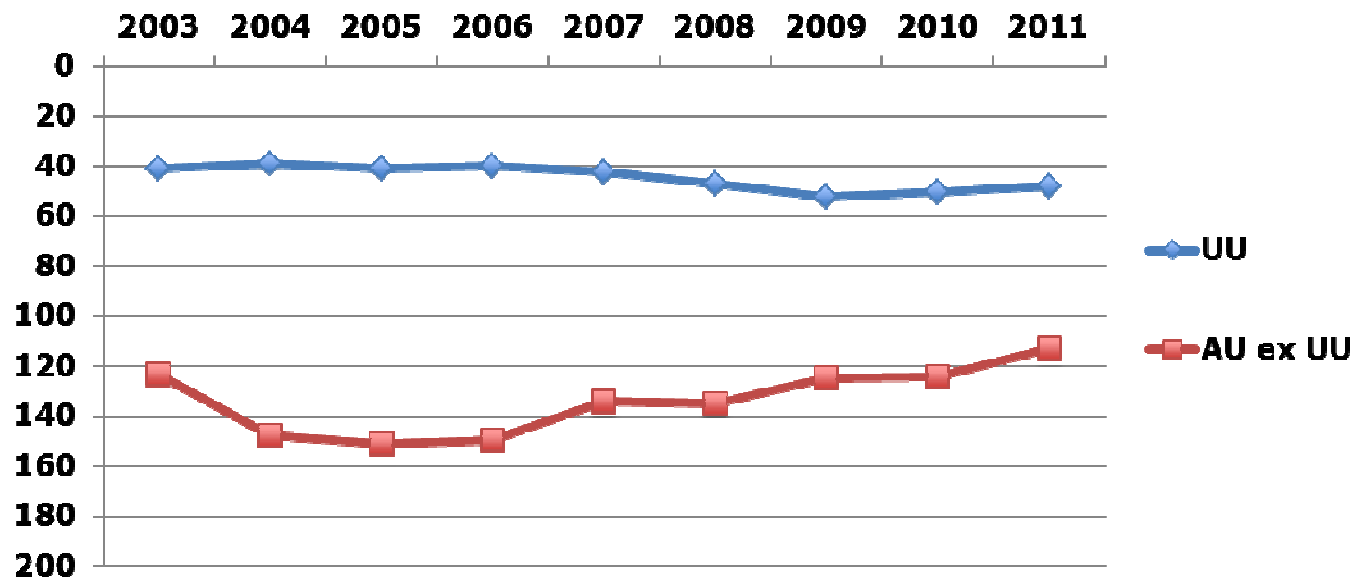
De Universiteit Utrecht:

- hanteert kwaliteit als leidraad in alle beslissingen
- levert integrale waardecreatie in de kennisketen vanuit het brede portfolio van wetenschapsdomeinen
- stimuleert interdisciplinariteit in onderwijs en onderzoek vanuit de disciplinaire wetenschapsdomeinen
- biedt innovatief onderwijs van hoge kwaliteit en met een hoog studiesucces
- heeft focus aangebracht in onderzoek en koppelt wetenschappelijk excellentie en **fundamenteel onderzoek** aan maatschappelijke opdracht (zoals geformuleerd in NL, EU)
- biedt toptalent ruimte
- maakt Utrecht Science Park tot een ecosysteem voor 'open science', innovatie en waardecreatie
- is verankerd in de samenleving door samenwerking met excellente partners
- levert een bijdrage aan de meest competitieve regio in EU
- stimuleert een actief studentenleven
- betreft alumni bij onderzoek, onderwijs en de universiteit



Profiel Universiteit Utrecht

Past performance **Positie Shanghai Ranking** (UU versus algemene universiteiten)



Positie Utrecht in rankings 2011

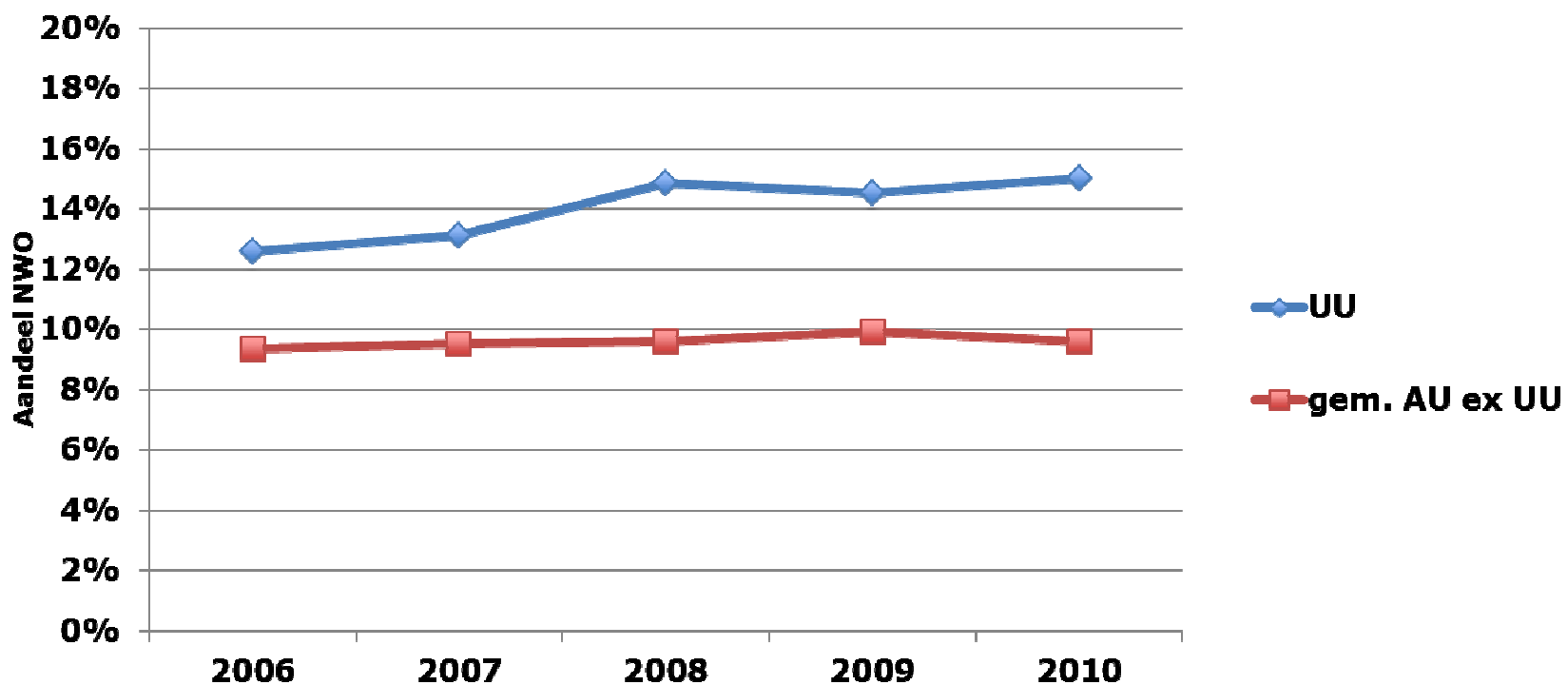
Shanghai	2011	NL 1	EU 12	World 48
THE	2011	NL 1	EU 18	World 68
Elsevier (hgl)	2011	NL 1		



Universiteit Utrecht

Profiel Universiteit Utrecht

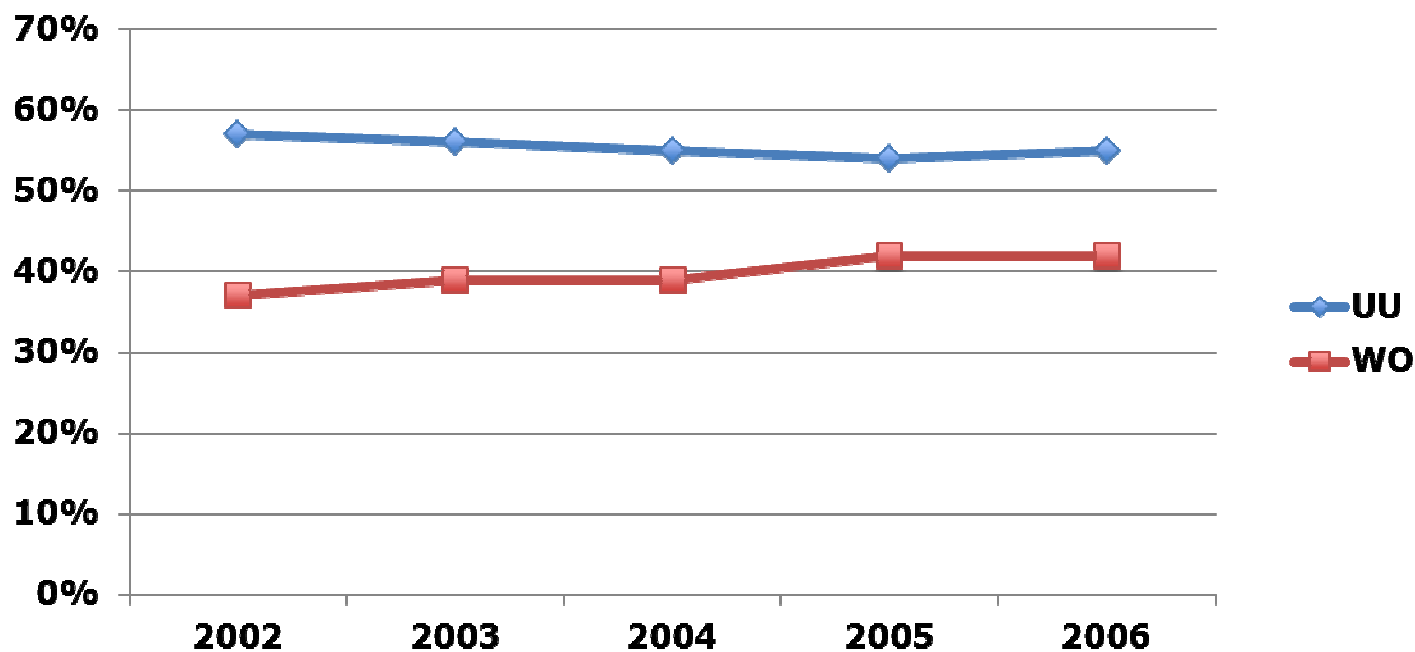
Past performance Aandeel in NWO (UU versus algemene universiteiten)



Universiteit Utrecht

Profiel Universiteit Utrecht

Past performance Studiesucces, Ba-diploma's na vier jaar
(UU versus WO totaal)



Universiteit Utrecht



Profiel Onderzoek

Opdracht concept hoofdlijnenakkoord VSNU-OCW

- Zwaartepuntvorming onderzoek: een verdere versterking van de internationale positie en de wetenschappelijke en maatschappelijke impact van het onderzoek.

Dit vereist versterking van de onderzoeksinfrastructuur door verdergaande zwaartepuntvorming, voortgezette bundeling, (regionale) alliantievorming en samenwerking met andere kennisinstellingen en bedrijven.





Profiel Onderzoek

Proud to have achieved. De Universiteit Utrecht in 2000-2010:

- realiseert zwaartepuntvorming: 15 focusgebieden en samenwerking met externe partners
- maakt permanente keuzes in onderzoek, leidend tot stroomlijning van de onderzoeksfocus op basis van kwaliteit en profiel en met aansluiting op maatschappelijke vragen
- schept ruimte voor talent, met als resultaat een hoge score in persoonsgerichte steun (Vernieuwingsimpuls, Spinoza, ERC etc)
- is partner in dieptestrategie, FES programma's, KIC en topsectoren,
- stimuleert innovatie in onderzoek met een eigen beleidsruimte van M€ 150 in de afgelopen 10 jaar
- heeft strategische partnerships: UMC Utrecht, TU Eindhoven, Hubrecht Instituut, Hogeschool Utrecht, TNO, Deltares, RIVM, Danone, etc





Profiel Onderzoek

Next level of aspiration 2010-2020. De Universiteit Utrecht:

- kiest focus in vier maatschappelijk uitdagingen, met een fundament in 15 focusgebieden:
 - **Life Sciences:** welk perspectief bieden stamcellen, hoe voorkomen en genezen we kanker, hoe verzekeren we public health?
 - **Duurzaamheid:** hoe realiseren we de transitie naar een duurzame samenleving, t.a.v energie, water, klimaat, en stedelijke omgeving?
 - **Instituties:** wat is de bijdrage van instituties aan welvaart, rechtvaardigheid en veiligheid?
 - **Jeugd en Identiteit:** hoe een evenwichtige ontwikkeling van jongeren te borgen in een sterk veranderende, mondiale samenleving?
- verzilvert het profiel van een algemene universiteit ten behoeve van een integrale aanpak van wetenschappelijke en maatschappelijke vragen
- biedt ruimte voor kweekvijvers voor **wetenschappelijk** onderzoek naar de prioriteiten van de toekomst
- heeft een portfolio gedreven door (**fundamenteel**) wetenschappelijke prominentie en maatschappelijke prioriteit
- realiseert een internationaal toptalent-programma gekoppeld aan de vier strategische thema's
- bouwt onderzoek niet-in-profiel af of biedt dit perspectief bij andere universiteiten of kennisinstellingen
- **handhaaft een eigen beleidsruimte van tenminste 15 M€ per jaar**
- vormt strategische allianties met partners in NL (TU/e, UvA) en EU

Universiteit Utrecht





Profiel Onderzoek

Vier strategische thema's:

1. Life Sciences: welk perspectief bieden stamcellen, hoe voorkomen en genezen we kanker, hoe verzekeren we public health?

EU-Grand Challenges: Health,

NL-Topsectoren: Life Sciences and Health, High Tech Systemen en Materialen

UU-focusgebieden: Neuroscience & Cognition, Cardiovascular Research, Drug Innovation, Epidemiology, Growth & Differentiation, Infection & Immunity, Life Sciences & Biocomplexity

2. Duurzaamheid: hoe realiseren we de transitie naar een duurzame samenleving, t.a.v energie, water, klimaat, en stedelijke omgeving?

EU-Grand Challenges: Food Security & Biobased Economy, Secure Clean & Efficient Energy, resource Efficiency & Climate, Smart Green & Integrated transport

NL-Topsectoren: Chemie/biobased, Water, Energie, Tuinbouw en Uitgangsmaterialen, Agrofood

UU-focusgebieden: Earth & Sustainability



Profiel Onderzoek

Vier Strategische Thema's

3. Instituties: wat is de bijdrage van instituties aan welvaart, rechtvaardigheid en veiligheid?

EU-Grand Challenges: Inclusive, Innovative & Secure Society

NL-Topsectoren: -

UU-focusgebieden: Conflicts & Human Rights, Cultures & Identities, Origins & Impacts of Institutions, Coordinating Societal Change

4. Jeugd en Identiteit: hoe een evenwichtige ontwikkeling van jongeren te borgen in een sterk veranderende, mondiale samenleving?

EU-Grand Challenges: Inclusive, Innovative & Secure Society

NL-Topsectoren: Creative industry

UU-focusgebieden: Neuroscience and Cognition, Coordinating Societal Change, Cultures & Identities





Profiel Onderwijs

Opdracht concept hoofdlijnenakkoord VSNU-OCW

- Kwaliteit en prestaties onderwijs: het verbeteren van de kwaliteit en het rendement van het onderwijs via differentiatie, intensivering en investeren in docentkwaliteit.
- Profilering onderwijs: meer differentiatie qua niveau en inhoud binnen en tussen opleidingen en een meer doelmatige organisatie van het opleidingsaanbod.



Profiel Onderwijs

Proud to have achieved. De Universiteit Utrecht in 2000-2010:

- heeft het hoogste studiesucces van Nederlandse universiteiten
- heeft een universiteitsbreed Utrechts onderwijsmodel, met differentiatie, commitment en gericht op de juiste student op de juiste plek
- heeft grote ervaring met honoursonderwijs (Sirius, University College, etc)
- heeft grote ervaring met matching en selectie (Bestuurskunde, Law College, University college, ALPO, Liberal Arts, Scheikunde, etc)
- realiseert programma's die aansluiten op de vraag van studenten en maatschappij (SUMMA, ALPO, educatieve minor)
- bouwt kleine opleidingen en programma's af (doelmatigheid)
- innoveert in docentprofessionalisering (BKO/SKO, CEUT, profileringsleerstoel, Teaching Fellows) en creëert een klimaat waar onderwijs er toe doet
- ontwikkelt de grootste Summer School in Europa, een broedplaats voor internationalisering
- vormt een strategische alliantie met de Hogeschool Utrecht (Academie voor Gezondheid, Academische pabo, Centrum studiekeuze, stimuleren studentenleven)



Profiel Onderwijs

Next level of aspiration 2010-2020. De Universiteit Utrecht:

- biedt studenten innovatief, kleinschalig academisch onderwijs
- doet recht aan ambities en talenten van studenten zodat zij het maximale uit zichzelf halen
- gaat uit van commitment tussen studenten en docenten
- laat studenten deelnemen aan vitale academische communities



Universiteit Utrecht



Profiel Onderwijs

Next level of aspiration 2010-2020. De Universiteit Utrecht:

- biedt studenten een kleinschalige studeeromgeving, ook in grotere opleidingen
- introduceert verplichte matchingsgesprekken of selectie voor alle studenten
- biedt elke student 12-18 contacturen per week en vraagt minimaal 20 uren zelfstudie
- biedt kennismaking met actueel onderzoek in het eerste bachelorjaar
- biedt studenten door flexibilisering van het eerste jaar de mogelijkheid om de studiekeuze aan het einde van het eerste jaar bij te stellen
- realiseert in elke faculteit honourscolleges, waarvan buitenlandverblijf onderdeel uitmaakt, als onderdeel van reguliere opleiding
- koppelt onderzoeksmasters aan focusgebieden en zorgt dat academische masters opleiden voor het hoge segment van de arbeidsmarkt
- realiseert studentoordelen die stijgen met tenminste 5 %, gemiddeld tenminste 7,5
- draagt bij aan handhaven van het aantal studenten dat actief is naast de studie
- organiseert bachelor- en masteropleidingen doelmatig, met als uitgangspunt tenminste 20 studenten per opleiding
- differentieert in collegegelden
- realiseert een toename in het studiesucces van 10% in 2015
- realiseert samenwerking met universiteiten ivm doelmatigheid aanbod
- continueert samenwerking met de HU in specifieke sectoren



Profiel Valorisatie

Opdracht concept hoofdlijnenakkoord VSNU-OCW

- Valorisatie: versterkt inzetten op kennisvalorisatie, opgevat als het proces van waardecreatie uit kennis, afkomstig uit alle disciplines, door kennis geschikt en/of beschikbaar te maken voor economische en/of maatschappelijke benutting en te vertalen in producten, diensten, processen en nieuwe bedrijvigheid.



Profiel Valorisatie

Proud to have achieved. De Universiteit Utrecht in 2000-2010:

- realiseert met partners het Utrecht Science Park (Technology Transfer, incubator, venture-capital fund, holdings)
- is succesvol in het aantrekken van kennispartners naar USP (RIVM, Deltares, TNO, etc) dat de basis legt voor 'open science'
- heeft een prominente rol in nationale stimuleringsprogramma's (vb FES)
- ontwikkelt succesvolle combinatie van ow-oz-advies
- ontwikkelt een aanbod van ondernemerschapsonderwijs ism externe partners
- ontwikkelt succesformule UtrechtInc voor startende ondernemingen ism de HU, UMC Utrecht en regionale overheden
- legt het fundament van de organisatie voor valorisatie (research support offices, kennispunten, MKB-loket, UVC)
- heeft een actieve rol in het regionaal programma cultuur en wetenschap (Centrum voor Wetenschap en Cultuur, Universiteitsmuseum, Studium Generale, Culturele Zondag, Festivals, etc.)





Profiel Valorisatie

Next level of aspiration 2010-2020. De Universiteit Utrecht:

- kiest vanuit onderzoekspunten een regierol in kennisketens in Nederlandse en Europese programma's
- ontwikkelt strategische allianties met publieke en private partijen (NL, EU) in onderzoek **op het gebied van de strategische thema's**
- realiseert met partners vanuit het Utrecht Science Park een innovatief klimaat voor 'open science' en waardecreatie
- **faciliteert en waardeert outreach activiteiten**
- stimuleert dat 10% van de studenten en PhD's ondernemerschaponderwijs volgt
- creëert een succesformule voor valorisatie: het Utrecht Valorisation Center
- realiseert laagdrempelige hoogwaardige dienstverlening aan onderzoekers die valoriseren via **facultaire** research support offices

